

# άνοδος

το φροντιστήριο των επιτυχιών

Αρχές Οργάνωσης και Διοίκησης των Επιχειρήσεων ΕΠΑ.Λ.

## Θέμα Α

### A1

- α) Λάθος
- β) Σωστό
- γ) Λάθος
- δ) Λάθος
- ε) Σωστό

### A2

- 1)β
- 2)δ
- 3)ε
- 4)α
- 5)γ

## Θέμα Β

### B1

α) Αυτή η δραστηριότητα της επιχείρησης είναι η παραγωγική λειτουργία. Η λειτουργία αυτή περιλαμβάνει πολλές δραστηριότητες, όπως την επεξεργασία των πρώτων υλών, τη συντήρηση των μηχανημάτων, το σχεδιασμό της αλυσίδας

παραγωγής, τον ποιοτικό έλεγχο των ενδιάμεσων και τελικών προϊόντων κ.α. Πολλά δημοφιλή προϊόντα και υπηρεσίες φτάνουν σε εμάς, αφού έχουν περάσει από την παραγωγική διαδικασία όπως και της Mobile

β) Η επικρατέστερη είναι η εμπορική λειτουργία. Η λειτουργία αυτή περιλαμβάνει την έρευνα αγοράς για να εντοπισθούν οι ανάγκες των καταναλωτών, το σχεδιασμό των προϊόντων και των υπηρεσιών σύμφωνα με τις ανάγκες των καταναλωτών, όλες τις τεχνικές προώθησης όπως είναι η διαφήμιση, η πώληση και η οργάνωση των δικτύων διανομής. Η εμπορική λειτουργία αποτελεί αντικείμενο των Τμημάτων Μάρκετινγκ και Πωλήσεων.

γ) Η επικρατέστερη είναι η οικονομική λειτουργία. Μία επιχείρηση όμως, εκτός από την παραγωγική και την εμπορική της λειτουργία, έχει έσοδα από τις πωλήσεις των προϊόντων της, φορολογείται για τις δραστηριότητές της, παίρνει δάνεια από τις τράπεζες, αυξάνει το κεφάλαιό της με την πώληση μετοχών, έχει λογαριασμούς καταθέσεων σε τράπεζες κ.τ.λ. Όλες αυτές οι ενέργειες εμπεριέχονται σε μία Τρίτη λειτουργία της που καλείται οικονομική. Με την οικονομική λειτουργία δηλαδή, η επιχείρηση παίζει το ρόλο του επενδυτή, του καταθέτη, του δανειστή, του δανειζόμενου και του οικονομικού διαχειριστή.

## **Θέμα Γ**

### **Γ1**

α)

Η μάθηση στα πλαίσια ενός οργανισμού πραγματοποιείται με διάφορους τρόπους. Έτσι, υπάρχει ένα τυπικό πρόγραμμα, το οποίο διαμορφώνεται από μια σειρά επίσημων και προγραμματισμένων ενεργειών της επιχείρησης, όπως π.χ μια σειρά μαθημάτων που παρέχονται στους εργαζόμενους με τη μορφή σεμιναρίων. Υπάρχει όμως και ο άτυπος τρόπος, ο οποίος διαμορφώνεται από άλλους παράγοντες, όπως π.χ. η ανάπτυξη κλίματος εμπιστοσύνης μεταξύ των εργαζόμενων, επιτρέπει την ελικρινή ανταλλαγή απόψεων για θέματα της εργασίας τους

β) Η «οργάνωση που μαθαίνει» μεταβάλλει τη στρατηγική, τη δομή και την κουλτούρα της ίδιας της επιχείρησης σε ένα σύστημα που μαθαίνει.

γ) Η μεταμόρφωση ολόκληρου του συστήματος είναι ο στόχος των επιχειρήσεων που μαθαίνουν και η ανάπτυξη της διοίκησης μετασχηματίζεται σε μια διαδικασία αυτομάθησης και αυτοδιαχείρισης. Στη διαδικασία μετασχηματισμού της επιχείρησης, εμφανίζονται αρχικά ατομικές αλλαγές, στη συνέχεια προσαρμόζονται οι πεποιθήσεις σχετικά με τη στρατηγική και τελικά διαμορφώνονται οι βασικές αρχές και οι αξίες του οργανισμού

## Θέμα Δ

### Δ1

Αποτελεσματικότητα= Παραγωγή/στόχος

Αποτελεσματικότητα=60000/120000

Αποτελεσματικότητα= 0,5 ή 50%

### Δ2

Οικονομική αποδοτικότητα= (τιμή-κόστος ανα μονάδα)\*παραγωγή / χ.κεφάλαια

Οικονομική αποδοτικότητα= (150-50)\*60000 / 30000000

Οικονομική αποδοτικότητα= 0,2

### Δ3

Παραγωγικότητα Εργασίας = Παραγωγή / Εργάτες

Παραγωγικότητα Εργασίας = 60000/20

Παραγωγικότητα Εργασίας = 3000

### Δ4

Η Παραγωγικότητα Εργασίας γίνεται 6000 επειδή διπλασιάζεται

Οι καινούργιοι εργάτες  $20-20*10\%=18$

Άρα Παραγωγικότητα Εργασίας' = Παραγωγή' / Εργάτες'

Παραγωγή' = Παραγωγικότητα Εργασίας' \* εργάτες '

Παραγωγή' = 6000\* 18

Παραγωγή' = 108000